VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

ISSUE 132
JANUARY 2015

On the cover
VAN CLEEF & ARPELS

Van Cleef & Arpels
Fulco di Verdura
Jacqueline Cullen
Patek Philippe
Damiani
Bea Bongiasca

A NEW SKIN

+ *It's Time For*
The Boutique Show
The Future. Now

ISSN 1827-2878
50132>
9 771827 287004

PALMIERO
JEWELLERY DESIGN

"THE LUXURY OF A *PURE EMOTION*"

WINGED FLOWER
Designed and handmade in Italy,
by Carlo Palmiero.
www.palmierogioielli.com

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

SOMMARIO ISSUE 132

Gianmaria Buccellati, Spilla Panda, 2001. Dalla mostra "I tesori della Fondazione Buccellati" Fino all 22 febbraio 2015, al Museo degli Argenti di Palazzo Pitti a Firenze

FOCUS ON

50 **Danielle Miele**
52 **Valentina Brugnatelli**

STYLE REPORT
67 Visioni, suggestioni e contaminazioni dal pianeta lusso

THINGS TO DO
86 Agenda ragionata per la community del gioiello

REVIEW/PREVIEW

92 Monaco
Gioielli 'cool' dal Nord
94 Sydney
Identità preziose
96 Vicenza
Il Museo del Gioiello
102 New York
Trasparenze d'Autore
104 Montreal
Parola d'ordine: contemporaneo

ORIGIN

192 **Art Pop**
Bea Bongiasca
196 **Feature**
Vernissage Jewellery
200 **Contaminazioni**
Daniel Ramos Obregon
Yin & Yang
204 Shorouk
207 Harem Royal

106 ANNIVERSARI
UN GATTOPARDO SULLA FIFTH AVENUE
Celebrando il 75° anniversario di Fulco di Verdura.

112 IT'S THE MUSEUM SHOW
UN'ITALIA BELLISSIMA
Gioiello e alta moda al Maxxi
Intervista a Maria Luisa Frisa

116 GIOIELLI DA FIABA
UNDER A SPELL
Peau d'Âne di Charles Perrault riscritta da Van Cleef & Arpels

120 HISTORY CASE
ALL'OMBRA DEI FARAGLIONI
Nel 2017 Chantecler taglierà Il traguardo dei settant'anni

124 INTERVISTA
LE TRE 'A' DI BOGH-ART
Artistico, audace, affascinante

128 MARKETING MIX
LA LUCE DELLE DONNE
De Beers collabora con la fotografa Mary McCartney

132 INTERVISTA
JACQUELINE CULLEN
La riscoperta del Whitby, il lato oscuro del gioiello

134 INTERVISTA
ILGIZ FAZULZYANOV
Una questione di smalto, intervista al 'Re dello smalto'

154 YOUNG GUNS
FORGIATORI DI TALENTO
Cuore pulsante a Milano, lo IED è un network internazionale

162 GENERATIONS
IL '39' DI CARLO BARBERIS
Tradizioni e creatività in un numero

168 GEM ICON
LA RICOMPARSA DEL RUBINO
Il ritorno della pietra preziosa rossa per eccellenza

174 JOURNEY INTO
IL FIGLIO DEL DIO DEL TEMPO
Patek Philippe ha tagliato il traguardo di 175 anni di storia

180 JOURNEY INTO
ECCELLENZA E PASSIONE
Cuore italiano per Damiani che ha festeggiato 90 anni

184 TIMELESS ICON
L'ANTIDIVA ITALIANA
Gina Lollobrigida, ambasciatrice del cinema

188 INTERVISTA
IL SOGNATORE
Lanfranco Beleggia realizza sogni

Fashion&Jewelry

208 MODA
A NEW SKIN
By Giorgio Codazzi
& Ivan Bontchev

218 JEWELS
ADVICE FROM A CATERPILLAR
Tuffo in un universo di fantasia

226 JEWELS
LE MALADE IMAGINAIRE
Prendersi cura del piacere estetico

260 MODA
CORNFLAKE GIRL
By Alberto Zanetti
& Allen Lois

272 JEWELS
ALLA CARTA
Oggetti moderni e dinamici

280 JEWELS
HARD WORK
Gioielli, oggetti divini

288 JEWELS
THE MIRROR CRACK'D
Specchio della nostra personalità

VO+ SNEAK PEEK

142 Un Oceano di Colori
144 Poetica Barocca
146 Creature della Notte
148 Bagliori Geologici
150 Grafismi Strutturali
152 Brands

MOODBOARD

296 Warhol Mania
324 Gioia di Dama
348 Antiche suggestioni

ADV - DAMASOstudio.it

COSCIA
LA VERA PERLA DAL 1919

VICENZAORO JANUARY
NEW BOOTH LOCATION / PAV 6 – STAND 114

COSCIA.IT

Van Cleef & Arpels, Baguette Magique clip

What's Up

JANUARY ZERO15
ISSUE 132

CHARACTER

302 **SWAROVSKI**
Il fascino senza tempo dei topazi

304 **ROBERTO BRAVO**
Innovativo, creativo, straordinario

306 **CESARI & RINALDI GEMMAI**
La vittoria della perfezione

308 **KARIZIA**
La fortuna della Dea Bendata

310 **BOCCADAMO MAN**
L'uomo nuovo

328 **MARIA DE TONI**
Rinascimento rinnovato

330 **DONNAORO**
Tennis del futuro

336 **D'ORICA**
Rilancio del made in Italy

366 **BANCA POPOLARE DI VICENZA**
Al servizio delle Imprese

RETAIL

238 **LYDIA COURTEILLE**
La boutique parigina

240 **NATALE FONTANA GIOIELLI**
Meta privilegiata della gioielleria

242 **ZORAB ATELIER DE CREATION**
Dal classico all'arte

244 **VERO COME LA FINZIONE**
Consigli per il faidate

246 **LA GEMMOLOGIA È UN'AVVENTURA**
Expert Q&A

248 **JEWELLERY BUSINESS**
Consigli per avviare l'attività

250 **IL PLATINO**
Aumenta la vendita

TRADE

252 **DOSSIER**
E ora comanda la pietra
Il successo delle aste

256 **VERTEX**
Tinker Taylor, storia di una rivoluzione

258 **FINANCE**
Brand o unbranded?

HANDICRAFT MASTER

332 **IL MONDO DI AKELO**
Antica tradizione etrusca

TECH-GOLD

339 **THE ITALIAN JOB**
342 **SMART BRACELET**
344 **IL GIOIELLO SOCIAL**

DISTRETTI ORAFI

356 **VALENZA PO**
La cultura del Gioiello

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

Editorial Director:
Roberto Rossi Gandolfi
roberto.rossigandolfi@vo-plus.com

Publisher: **Diego Valisi**
diego.valisi@vicenzaoromagazine.com

Editor: **Arianna L.B. Pinton**
arianna.pinton@vo-plus.com

Editor in Chief: **Roberto Rossi Gandolfi**
roberto.rossigandolfi@vo-plus.com

Senior Editor: **Marco Cresci**
marco.cresci@vo-plus.com

Associate Editor: **Matteo Guizzardi**
matteo.guizzardi@vo-plus.com

Creative Director:
Didier Falzone / BureauBureau.it

Fashion Editor:
Rossana Passalacqua

Fashion Producer:
Massimo Busato

Info: *segreteria@vo-plus.com*

CONTRIBUTORS: Diana Barbetta, Pietro Baroni, Laura Bianconi, Ivan Bontchev, Valentina Brugnatelli, Giulia Bussinello, Stefano Campoantico, Francesca Cefis, Roberto Chilleri, Giorgio Codazzi, Anthony DeMarco, Jessica Diamond, Corrado Facco, Federica Frosini, Cosmo Laera, Matteo Macchiavello, Lucio Mazzi, Danielle Miele, Gautier Pellegrin, Katerina Perez, Francesco Poroli, Valentina Roda, Paola Saliby, Anita Sciacca, Livia Tenuta, Roberta Vanore, Matteo Weber, Alberto Zanetti, Donatella Zappieri

TEXT IN ENGLISH: Kate Mitchell, Doris Urban, Diane Lutkin, Emilia Marchi
GRAPHIC DESIGN: Anselmo Bianconi

ADVERTISING:
Milano Fashion Media - Corso Colombo, 9 - 20144 Milano
tel. 0039 02 58153201 *info@milanofashionmedia.it*

Advertising Manager: **Serafina Isabella Miano**
smiano@milanofashionmedia.it tel. 0039 02 58153211
Local Advertising: **Veronica Cozzi** *vcozzi@milanofashionmedia.it*
Local Advertising: **Giulia Peron** *gperon@milanofashionmedia.it*

Italian distribution:
Intercontinental S.r.l.
Via Veracini, 9 - 20124 Milano
tel. 02.6707.3227 fax. 02.6707.3243
www.intercontinental.it

International distribution:
Export Press Sas
36 rue des Petits Champs, 5th Floor - 75002 Paris
tel. +33 1 40 29 14 51 fax +33 1 42 72 07 43
www.exportpress.com

Registrazione del Tribunale di Vicenza N. 492 del 28/11/1984. Printed in Italy. ISSN 1827-2878

VO+ Magazine is printed by Rumor Industrie Grafiche S.p.A., Via dell'Economia 127, 36100 Vicenza
tel 0039 0444 353535 - fax. 0039 0444 353550 - mail: info@rumor.it

VO+ Magazine is edited in Italy and abroad by **Fiera di Vicenza SpA** (all rights reserved)
Vicenza Fiera, via Dell'Oreficeria, 16 36100 Vicenza Italy

President **Matteo Marzotto** Managing Director **Corrado Facco**

On the cover: White gold "Between the Finger" ring set with diamonds, pink sapphires and diamonds from the "Oiseaux de Paradis" collection; "Magic Alhambra" necklace 16-motif made of yellow gold and white mother-of-pearl: all by VAN CLEEF & ARPELS.
Shot by Giorgio Codazzi, styled by Ivan Bontchev. Jacket and trousers Closed, waistcoat Sportmax

Sped. in A.P. 70 % Vicenza Ferrovia
TASSA RISCOSSA PER VIA AEREA - VICENZA
TAXE PERÇUE PAR AVION - VICENZA Ufficio Postale Padova CMP (Italy)

© 2015, tutti diritti riservati. Nessuna parte della pubblicazione può essere riprodotta in qualsiasi forma rielaborata con l'uso di sistemi elettronici senza l'autorizzazione dell'editore. Testi, fotografie e disegni: riproduzione vietata © Tutti i diritti di riproduzione in qualsiasi forma, compresa la messa in rete, che non siano espresssmernte per fini personali o di studio, sono riservati. Per qualsiasi altro genere di utilizzo è necessaria l 'autorizzazione da parte della Fiera di Vicenza. Qualsiasi tipo di materiale inviato in redazione, anche se non pubblicato, non verrà in alcun modo restituito. I dati personali trasmessi a mezzo cartolina o questionari presenti nella rivista, potranno venire utilizzati per indagini di mercato, proposte commerciali, o per l'inoltro di altri prodotti editoriali a scopo di saggio, ai sensi del D. Lgs 196/2003.

IL FIGLIO *del dio del Tempo*

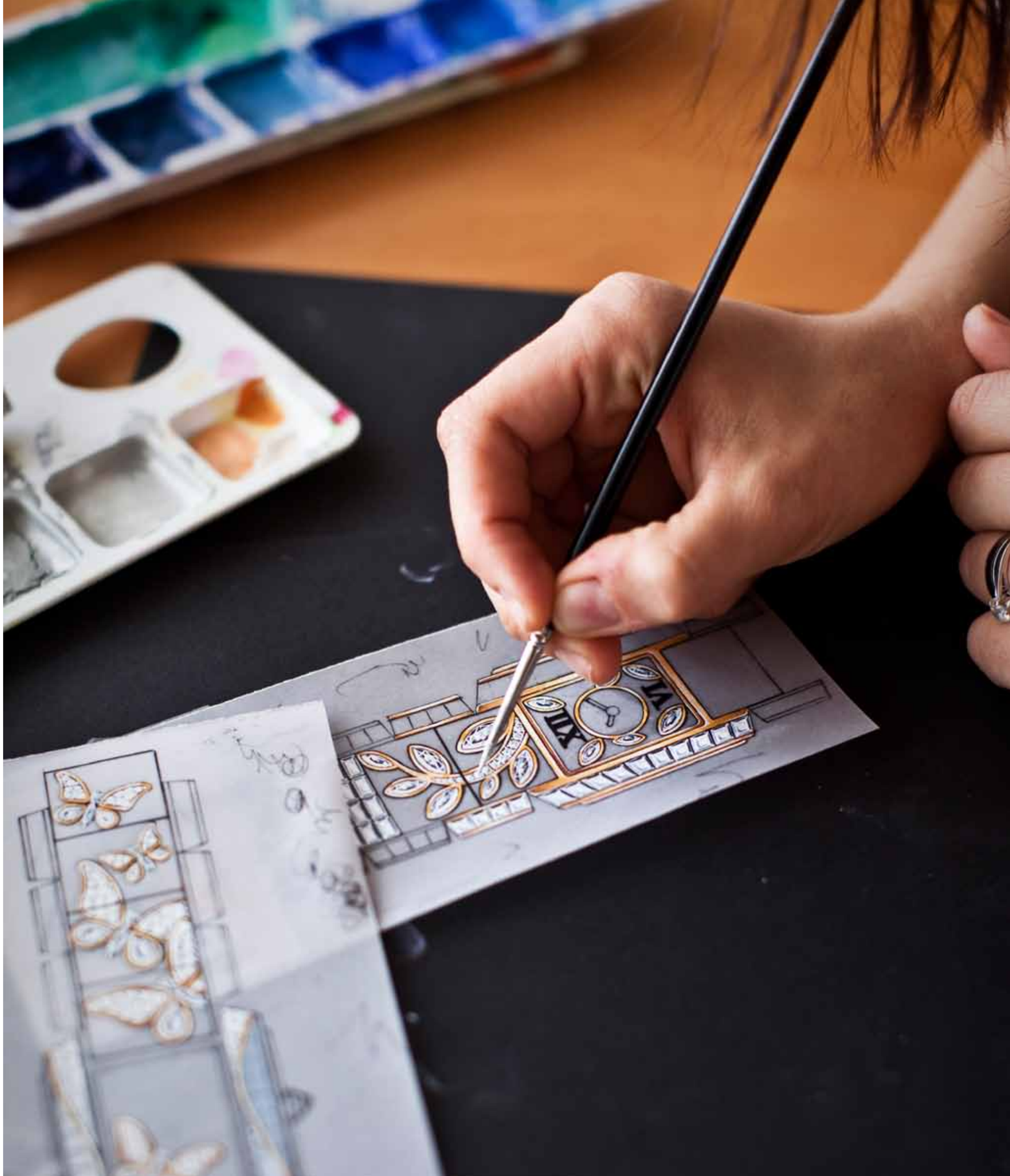
PATEK PHILIPPE ha tagliato il traguardo di 175 anni di storia nell'arte dell'alta orologeria, iniziata nel 1893 da monsieur Antoine.

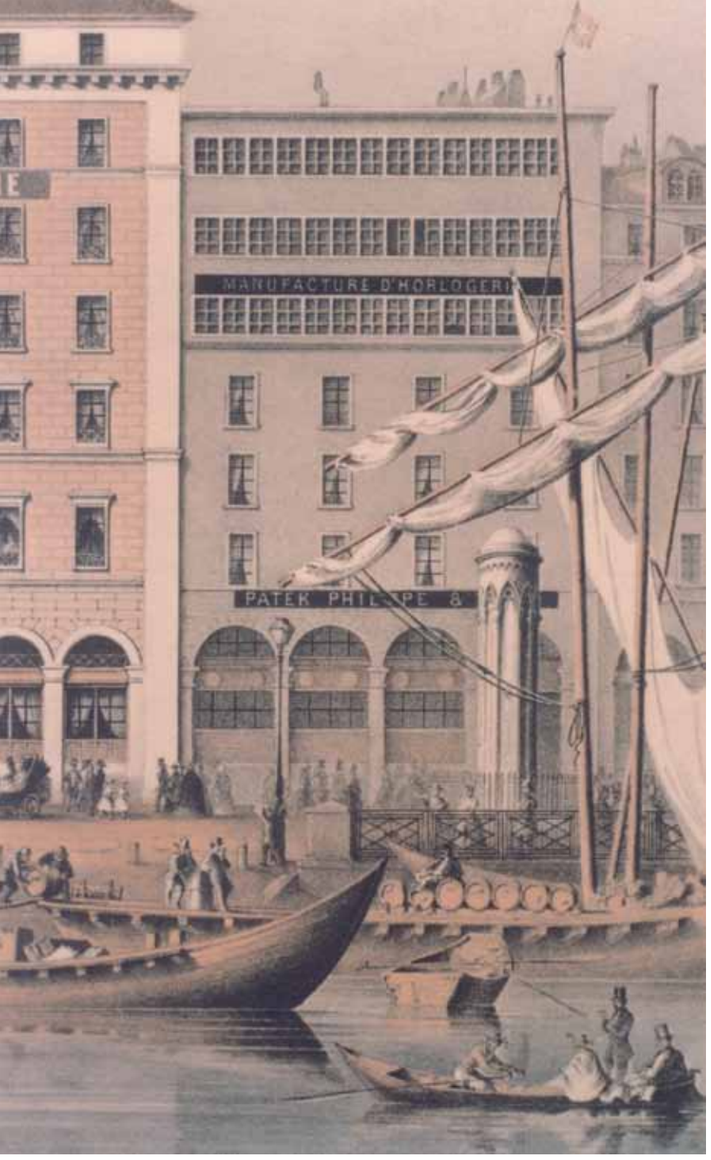
TESTO DI DONATELLA ZAPPIERI

UN importante compleanno celebrato lo scorso ottobre con una settimana di festeggiamenti nella sede della manifattura di Plan-les-Ouates a Ginevra. Patek Philippe vanta una presenza forte e significativa nei 500 anni di storia dell'orologio portatile meccanico e una grande tradizione intimamente legata a Ginevra. Dalla sua fondazione, il 1° maggio 1893 nella città in cui Antoine Norbert de Patek trova rifugio e dove quattro anni dopo fonda la manifattura – ribattezzata nel 1851 Patek, Philippe & Cie – la sede è da sempre a Ginevra, prima in Rue du Rhône e poi in Plan-les-Ouates.

Fin dalle origini, la manifattura non ha mai interrotto le sue attività e ancora oggi è di proprietà della famiglia Stern. Philippe Stern, attuale Presidente onorario, e suo figlio Thierry, Presidente, hanno sempre saputo che le skill indispensabili per realizzare questi capolavori di orologeria devono essere praticate tutti i giorni, fatte progredire e tramandate da una generazione all'altra. Al fine di perpetuare questa tradizione, la Maison si è adoperata negli anni affinché le casse, i bracciali e i quadranti dei suoi segnatempo continuino a offrire un supporto di alto artigianato, come l'incisione, il guillochage, il plique à jour, l'intarsio, la gioielleria, la scheletratura dei movimenti e le diverse tecniche di smaltatura (cloisonné, champlevé, miniatura su smalto, flinqué). Arti importanti che il marchio ha continuato a utilizzare perfino negli anni dal 1950 fino alla fine del XX secolo, quando la domanda per orologi di questo tipo era fortemente calata.

Oggi, gli orologi di alto artigianato hanno talmente riacquistato popolarità che gli acquirenti devono dar prova di una pazienza pari a quella degli artigiani che li realizzano interamente a mano.





Nella magica cornice del castello di Château Blanc, Patek Philippe ha presentato una ricca serie di segnatempo in edizioni limitate, che rende omaggio a tutti i più rari savoir-faire: 'Mestieri di alto artigianato' . È nata così la collezione che comprende una ventina di orologi da polso e una ventina di pendolette Dôme e orologi da tasca (con supporti speciali assortiti per ogni orologio) che danno il giusto risalto alle tecniche più raffinate. L'orologio da polso lanciato per l'anniversario è Patek Philippe Grandmaster Chime, un eccezionale duo-face che può essere indossato da entrambi i lati, ricco di venti complicazioni, due delle quali inedite ed esclusive della Maison (sei brevetti). Ogni calibro è composto da 1366 componenti e ogni cassa da 214 pezzi per un totale di 1580 pezzi per orologio. Per assicurare il massimo della sicurezza e facilità d'uso, Patek Philippe ha ideato dei meccanismi aggiuntivi 'intelligenti', che escludono qualsiasi cattiva manipolazione e proteggono il movimento ultra complicato. Il Grandmaster Chime è l'esempio perfetto della volontà della Maison di creare degli 'orologi intelligenti'. Ne sono stati prodotti solo sette esemplari di cui uno resterà al Museo Patek Philippe di Ginevra, dove il pubblico può già ammirare l'importante collezione di orologi portatili dal XVI secolo ai nostri giorni.

In questa pagina, una immagine storica della prima sede della manifattura a Ginevra e l'attuale sede di Plan-les-Ouates. *This page: the first manufacture site in Geneva and the headquarters in Plan-les-Ouates, Geneva.*

Sandrine Stern, madame Patek

Capo della creazione di Patek Philippe è una donna: Sandrine Stern, moglie di Thierry, il presidente della Maison. Sandrine Stern fa il suo ingresso nel settore della gioielleria e dell'orologeria molto presto; dopo gli studi di gemmologia, entra da Patek Philippe a 18 anni prima nell'area commerciale e dal 1998 a capo della Creazione. Donna elegante e pragmatica, è riuscita ad apportare nuove dinamiche nell'approccio al disegno, contribuendo a instillare quel 'non so che' anche nelle creazioni dell'orologeria femminile. Per Sandrine Stern, l'acquisto dell'orologio da parte di una donna è amore a prima vista.

"Il mercato femminile - spiega Sandrine - ha riservato alla Maison grandi soddisfazioni sin dal lancio, nel 1999. L'universo femminile è sicuramente un segmento dove il marchio Patek Philippe ha ancora enormi potenzialità espressive. Il nostro futuro sarà sempre più tinto di rosa! Disegnare un orologio da donna parte dalla definizione della cassa, che deve essere in linea con il tipo di consumatore cui si rivolge il prodotto, poi si passa allo studio dei dettagli collegati ai movimenti e alle specifiche decorazioni. I diamanti, per esempio, vengono sempre posizionati e definiti in un secondo tempo osservando la cassa prima e dopo il loro posizionamento. Nei modelli Ladies' Chronographs sono messi sotto il vetro zaffiro, mentre nella linea Diamond Ribbon Case i diamanti sono incassati a spirale a ricordare il movimento del nastro di una ballerina. L'incassatura si ferma sul numero 8, che è il simbolo dell'infinito. I diamanti sono parte integrante del modello ma non devono essere ostentati, devono vivere assieme all'orologio e al suo utilizzo."

L'avvento di Sandrine Stern alla direzione creativa ha rappresentato il lancio di una serie di orologi dai meccanismi sofisticati e innovativi pur saldamente ancorati alla tradizione. Per la signora Stern "l'orologio ideale è l'oggetto che deve accompagnarci nell'arco della giornata, senza eccessi. La moda si esprime attraverso tantissimi altri accessori, mentre l'orologio deve essere un oggetto funzionale, che sopravvive alle tendenze." Quale sarà il prossimo traguardo? "Un nuovo orologio per festeggiare nuove tappe nella storia di Patek Philippe." •

Sotto, Sandrine Stern, a capo della Creazione di Patek Philippe *Below, Sandrine Stern head of creation at Patek Philippe.*

Sopra, l'orologio Gran Master Chime, disegnato in tiratura limitata per festeggiare i 175 anni della Maison *Above, the Grand Master Chime designed in limited edition to celebrate 175 years of the Patek Philippe Maison.*

Eng ***Son of the god of time. Patek Philippe reaches a milestone of 175 years of history in the art of fine watchmaking, begun in 1893 by Monsieur Antoine.***

An important birthday was celebrated last October with a week of festivities at the manufacturing headquarters in Plan-les-Ouates, Geneva. Patek Philippe has a strong and significant presence in the 500-year history of portable mechanical timepieces and a great tradition intimately linked to Geneva. Since its founding, on 1 May 1893 in the city where Antoine Norbert de Patek found refuge and four years later founded the factory - renamed in 1851, Patek Philippe & Cie - the headquarters have always remained in Geneva, first in Rue du Rhône and then in Plan-les-Ouates.

From the very beginning, the brand has never interrupted its activities and still today it is an independent business owned by the Stern family. Philippe Stern, current Honorary President, and his son Thierry, President, have always understood that the indispensible savoir-faire needed to create these masterpieces of watchmaking must be employed every day, made to progress and be handed down from one generation to the next.

In order to perpetuate this tradition, the Maison has taken steps over the years to ensure that the cases, bracelets and dials of its timepieces continue to offer support to skilled craftsmanship, such as engraving, guilloché, the different techniques of enamel (cloisonne, champleve, enamel miniature, flinqué) the plique à jour, inlay, jewelry and the skeletonised movement. Important arts which the brand has continued to use, even in the years

from 1950 until the end of the twentieth century when the demand for watches of this type declined sharply. Today, however, watches of superior craftsmanship have regained success so much so that buyers must show as much patience as the artisans who make them entirely by hand.

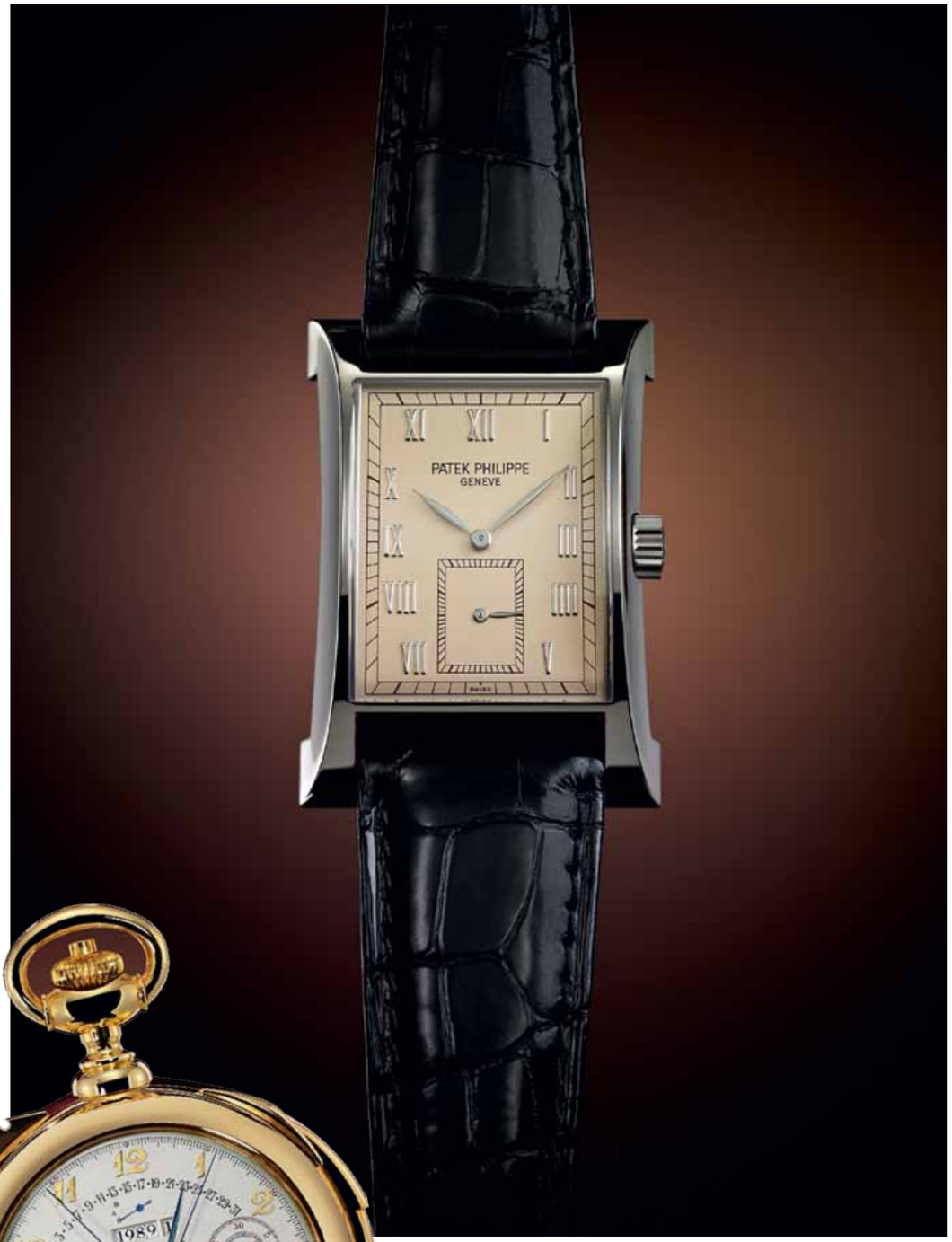
For its 175th anniversary, in the magical setting of Château Blanc, Patek Philippe presented a wide range of metier d'Art timepieces in limited editions, paying tribute to all the rarest savoir-faire. Revealed were around twenty wrist watches, pendolette Dome and pocket watches (with assorted special supports for each timepiece) which give due emphasis to the most sophisticated technical features. The wrist watch launched on the anniversary is Patek Philippe Grandmaster Chime, an exceptional duo-face, that can be worn on either side, with a wealth of twenty complications, two of which are new and exclusive to the Maison (six patents).

Each caliber is composed of 1366 components and each case of 214 pieces for a total of 1580 pieces per timepiece. To ensure maximum safety and ease of use, Patek Philippe has created additional 'intelligent' mechanisms, which rule out any bad handling and protect the ultra-complicated movement. Grandmaster Chime is the perfect example of the Maison's will to create 'smart watches' . Only seven copies have been produced, one of which will stay in the Patek Philippe Museum in Geneva, where the public can admire an important collection of portable timepieces from the sixteenth century to the present.

Sopra, il castello Château Blanc che ospita la collezione a tiratura limitata dei segnatempo. *Above, Château Blanc which houses a collection of limited edition timepieces.*

Sandrine Stern, Madame Patek Head of creation at Patek Philippe is a woman: Sandrine Stern, wife of Thierry, President of the Maison. Sandrine Stern entered the world of jewelery and watches at an early age; after studying gemology, she joined Patek Philippe at 18 years of age first in the sales department and since 1998 head of Creation.

An elegant and pragmatic woman, Sandrine has managed to bring new dynamics to design, helping to instill that 'special something' even in horological creations for women. For Sandrine Stern, the purchase of a watch by a woman is down to love at first sight. "The female market - explains Sandrine - has given great satisfaction to the Maison - since the launch in 1999. The female population is definitely a segment where the Patek Philippe brand still has enormous expressive potential. Our future will be increasingly rose tinted! Designing watches for women begins with the definition of the case, which must be in line with the type of targeted consumer, and then the study of the details connected to the movements and specific decorations. Diamonds, for example, are always positioned and defined in a second time by observing the case with and without.
In models Ladies' Chronographs, they have been placed under the sapphire crystal, while in the line Diamond Ribbon Case, diamonds are set in a spiral to resemble a dancer's ribbon. The diamond setting ends at number 8, which is the symbol of infinity. Diamonds are an integral part of the model but should not be ostentatious, they must exist together with the watch and its use. "



In queste pagine, gli orologi commemorativi "Mestieri di alto artigianato" presentati in occasione dei festeggiamenti. *Throughout the pages, the commemorative watches "Mestier D'Art" presented at the 175th annniversary celebrations.*

The advent of Sandrine Stern as creative director represents the launch of a series of watches with sophisticated and innovative mechanisms while still remaining tied to tradition.
For Ms. Stern "the ideal watch is an object to accompany us throughout the day, without excess. Fashion is expressed through many other accessories, while a watch should be a functional object that survives trends. "

What is the next goal? "A new watch to celebrate new milestones in the history of Patek Philippe."

Advertisers

Illustrazione Paola Saliby

Aguilar de Dios
www.aguilardedios.com

Amen
www.amencollection.com

Ander
www.ander1962.com

Asologold
www.asologold.com

Badel
www.badeljewels.it

Banca Popolare di Vicenza
www.popolarevicenza.it

Baselworld
www.baselworld.com

Bizzotto Gioielli
www.bizzottogioielli.com

Boccadamo
www.boccadamo.com

Bonato
www.bonatomilano.it

Borsari Gioielli
www.borsarigioielli.com

Bronzallure
www.bronzallure.it

Cameo Italiano
www.cameoitaliano.it

Caoro
caoro.it

Casato
www.casatogioielli.com

Cenzi Vittorio
www.cenzivittorio.it

Cesari & Rinaldi Gemmai
www.futurgem.com

Chimet
www.chimet.com

Continental
www.continental.com.hk

Coscia
www.coscia.it

Crieri
www.crieri.com

Crivelli
www.crivelligioielli.com

D'orica
www.dorica.com

D&sign
www.designsrl.com

de' Nobili
www.denobili.com

Di.Go
www.digovalenza.it

DML
www.dmljewels.com

DonnaOro
www.donnaoro.com

Duepunti
www.duepuntimilano.com

Easy Crivelli
www.easygioielli.com

Erika Gioielli
www.erikagioielli.com

Fab Gobbetti
www.fabgobbetti.it

Facet
www.facet.es

Falcinelli
www.falcinelliitaly.it

Fancs V
fancsv.com

Faor
www.faorspa.com

Francesco Gentile
gentilefratellisnc.com

Fratelli Bovo
www.fratellibovo.com

Gieffe
www.gieffeverona.com

Giovanni Ferraris
www.ferraris.it

Impero
www.imperoperle.com

Istanboulli
www.istanboulligioielli.com

Jjewels
www.jjewels.it

Karizia
kariziasilverjewelry.com

Le Carose
www.lecarose.com

Maria De Toni
www.mariadetoni.com

Milor
milor.com

Moraglione 1922
www.moraglione.com

Nardelli
www.nardelligioielli.it

Neonero
www.neonero.it

Novecentonovantanove
novecentonovantanove.com

Oxygène
www.oxygene.sm

Palmiero
www.palmierogioielli.com

Paolo Piovan
www.paolopiovan.com

Pianegonda
www.pianegonda.com

Piero Milano
www.piero-milano.it

Prestige
www.prestige272ar.it

Progetto Luce
www.progettolucesrl.it

Prototek
www.prototek.it

Richline Group
www.richlinegroup.com

Roberto Bravo
www.robertobravo.com

Roberto Coin
robertocoin.com

Roma 1947
www.roma1947.it

Ronco
www.ronco.it

Samra
www.samra.com

Sanket Diamonds
www.sanket.be

Santagostino
santagostinojewellery.net

Stefani Argento
www.stefaniargento.com

Swarovski
www.swarovski.com

Tous
www.tous.com

Tutu Gioielli
www.tutugioielli.com

Ubm Rotaforte
www.ubmrotaforte.com

Unoaerre
www.unoaerre.it

Van Cleef & Arpels
www.vancleefarpels.com

Vendorafa
www.vendorafa.it

Voga Gioielli
www.vogagioielli.it

BASELWORLD 19 Mar 26 Mar Hall 2.0 Booth J70

SWAROVSKI GENUINE GEMSTONES & CREATED STONES

CELEBRATING 50 YEARS

VISIT US DURING VICENZAORO WINTER
AT HALL 1, BOOTH # 420

SIGNITY ITALIA SRL. / VIA DELLA MECCANICA 1N / 36100 VICENZA / ITALY
T +39 0444 562 300 / F +39 0444 962 676 / OFFICE.ITALY@SIGNITY.COM
WWW.SWAROVSKI-GEMSTONES.COM

SWAROVSKI
GEMSTONES™