VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

ISSUE 132
JANUARY 2015

On the cover
VAN CLEEF & ARPELS

Van Cleef & Arpels
Fulco di Verdura
Jacqueline Cullen
Patek Philippe
Damiani
Bea Bongiasca

A NEW SKIN

+ *It's Time For*
The Boutique Show
The Future. Now

ISSN 1827-2878
50132>
9 771827 287004

PALMIERO
JEWELLERY DESIGN

"THE LUXURY OF A *PURE EMOTION*"

WINGED FLOWER
Designed and handmade in Italy,
by Carlo Palmiero.
www.palmierogioielli.com

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

SOMMARIO ISSUE 132

Gianmaria Buccellati, Spilla Panda, 2001. Dalla mostra "I tesori della Fondazione Buccellati" Fino all 22 febbraio 2015, al Museo degli Argenti di Palazzo Pitti a Firenze

FOCUS ON

50 **Danielle Miele**
52 **Valentina Brugnatelli**

STYLE REPORT
67 Visioni, suggestioni e contaminazioni dal pianeta lusso

THINGS TO DO
86 Agenda ragionata per la community del gioiello

REVIEW/PREVIEW

92 Monaco
Gioielli 'cool' dal Nord
94 Sydney
Identità preziose
96 Vicenza
Il Museo del Gioiello
102 New York
Trasparenze d'Autore
104 Montreal
Parola d'ordine: contemporaneo

ORIGIN

192 **Art Pop**
Bea Bongiasca
196 **Feature**
Vernissage Jewellery
200 **Contaminazioni**
Daniel Ramos Obregon
Yin & Yang
204 Shorouk
207 Harem Royal

106 ANNIVERSARI
UN GATTOPARDO SULLA FIFTH AVENUE
Celebrando il 75° anniversario di Fulco di Verdura.

112 IT'S THE MUSEUM SHOW
UN'ITALIA BELLISSIMA
Gioiello e alta moda al Maxxi
Intervista a Maria Luisa Frisa

116 GIOIELLI DA FIABA
UNDER A SPELL
Peau d'Âne di Charles Perrault riscritta da Van Cleef & Arpels

120 HISTORY CASE
ALL'OMBRA DEI FARAGLIONI
Nel 2017 Chantecler taglierà Il traguardo dei settant'anni

124 INTERVISTA
LE TRE 'A' DI BOGH-ART
Artistico, audace, affascinante

128 MARKETING MIX
LA LUCE DELLE DONNE
De Beers collabora con la fotografa Mary McCartney

132 INTERVISTA
JACQUELINE CULLEN
La riscoperta del Whitby, il lato oscuro del gioiello

134 INTERVISTA
ILGIZ FAZULZYANOV
Una questione di smalto, intervista al 'Re dello smalto'

154 YOUNG GUNS
FORGIATORI DI TALENTO
Cuore pulsante a Milano, lo IED è un network internazionale

162 GENERATIONS
IL '39' DI CARLO BARBERIS
Tradizioni e creatività in un numero

168 GEM ICON
LA RICOMPARSA DEL RUBINO
Il ritorno della pietra preziosa rossa per eccellenza

174 JOURNEY INTO
IL FIGLIO DEL DIO DEL TEMPO
Patek Philippe ha tagliato il traguardo di 175 anni di storia

180 JOURNEY INTO
ECCELLENZA E PASSIONE
Cuore italiano per Damiani che ha festeggiato 90 anni

184 TIMELESS ICON
L'ANTIDIVA ITALIANA
Gina Lollobrigida, ambasciatrice del cinema

188 INTERVISTA
IL SOGNATORE
Lanfranco Beleggia realizza sogni

Fashion&Jewelry

208 MODA
A NEW SKIN
By Giorgio Codazzi
& Ivan Bontchev

218 JEWELS
ADVICE FROM A CATERPILLAR
Tuffo in un universo di fantasia

226 JEWELS
LE MALADE IMAGINAIRE
Prendersi cura del piacere estetico

260 MODA
CORNFLAKE GIRL
By Alberto Zanetti
& Allen Lois

272 JEWELS
ALLA CARTA
Oggetti moderni e dinamici

280 JEWELS
HARD WORK
Gioielli, oggetti divini

288 JEWELS
THE MIRROR CRACK'D
Specchio della nostra personalità

VO+ SNEAK PEEK

142 Un Oceano di Colori
144 Poetica Barocca
146 Creature della Notte
148 Bagliori Geologici
150 Grafismi Strutturali
152 Brands

MOODBOARD

296 Warhol Mania
324 Gioia di Dama
348 Antiche suggestioni

ADV - DAMASOstudio.it

COSCIA
LA VERA PERLA DAL 1919

VICENZAORO JANUARY
NEW BOOTH LOCATION / PAV 6 – STAND 114

COSCIA.IT

Van Cleef & Arpels, Baguette Magique clip

What's Up

JANUARY ZERO15
ISSUE 132

CHARACTER

302 **SWAROVSKI**
Il fascino senza tempo dei topazi

304 **ROBERTO BRAVO**
Innovativo, creativo, straordinario

306 **CESARI & RINALDI GEMMAI**
La vittoria della perfezione

308 **KARIZIA**
La fortuna della Dea Bendata

310 **BOCCADAMO MAN**
L'uomo nuovo

328 **MARIA DE TONI**
Rinascimento rinnovato

330 **DONNAORO**
Tennis del futuro

336 **D'ORICA**
Rilancio del made in Italy

366 **BANCA POPOLARE DI VICENZA**
Al servizio delle Imprese

RETAIL

238 **LYDIA COURTEILLE**
La boutique parigina

240 **NATALE FONTANA GIOIELLI**
Meta privilegiata della gioielleria

242 **ZORAB ATELIER DE CREATION**
Dal classico all'arte

244 **VERO COME LA FINZIONE**
Consigli per il faidate

246 **LA GEMMOLOGIA È UN'AVVENTURA**
Expert Q&A

248 **JEWELLERY BUSINESS**
Consigli per avviare l'attività

250 **IL PLATINO**
Aumenta la vendita

TRADE

252 **DOSSIER**
E ora comanda la pietra
Il successo delle aste

256 **VERTEX**
Tinker Taylor, storia di una rivoluzione

258 **FINANCE**
Brand o unbranded?

HANDICRAFT MASTER

332 **IL MONDO DI AKELO**
Antica tradizione etrusca

TECH-GOLD

339 **THE ITALIAN JOB**
342 **SMART BRACELET**
344 **IL GIOIELLO SOCIAL**

DISTRETTI ORAFI

356 **VALENZA PO**
La cultura del Gioiello

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

Editorial Director:
Roberto Rossi Gandolfi
roberto.rossigandolfi@vo-plus.com

Publisher: **Diego Valisi**
diego.valisi@vicenzaoromagazine.com

Editor: **Arianna L.B. Pinton**
arianna.pinton@vo-plus.com

Editor in Chief: **Roberto Rossi Gandolfi**
roberto.rossigandolfi@vo-plus.com

Senior Editor: **Marco Cresci**
marco.cresci@vo-plus.com

Associate Editor: **Matteo Guizzardi**
matteo.guizzardi@vo-plus.com

Creative Director:
Didier Falzone / BureauBureau.it

Fashion Editor:
Rossana Passalacqua

Fashion Producer:
Massimo Busato

Info: *segreteria@vo-plus.com*

CONTRIBUTORS: Diana Barbetta, Pietro Baroni, Laura Bianconi, Ivan Bontchev, Valentina Brugnatelli, Giulia Bussinello, Stefano Campoantico, Francesca Cefis, Roberto Chilleri, Giorgio Codazzi, Anthony DeMarco, Jessica Diamond, Corrado Facco, Federica Frosini, Cosmo Laera, Matteo Macchiavello, Lucio Mazzi, Danielle Miele, Gautier Pellegrin, Katerina Perez, Francesco Poroli, Valentina Roda, Paola Saliby, Anita Sciacca, Livia Tenuta, Roberta Vanore, Matteo Weber, Alberto Zanetti, Donatella Zappieri

TEXT IN ENGLISH: Kate Mitchell, Doris Urban, Diane Lutkin, Emilia Marchi
GRAPHIC DESIGN: Anselmo Bianconi

ADVERTISING:
Milano Fashion Media - Corso Colombo, 9 - 20144 Milano
tel. 0039 02 58153201 *info@milanofashionmedia.it*

Advertising Manager: **Serafina Isabella Miano**
smiano@milanofashionmedia.it tel. 0039 02 58153211
Local Advertising: **Veronica Cozzi** *vcozzi@milanofashionmedia.it*
Local Advertising: **Giulia Peron** *gperon@milanofashionmedia.it*

Italian distribution:
Intercontinental S.r.l.
Via Veracini, 9 - 20124 Milano
tel. 02.6707.3227 fax. 02.6707.3243
www.intercontinental.it

International distribution:
Export Press Sas
36 rue des Petits Champs, 5th Floor - 75002 Paris
tel. +33 1 40 29 14 51 fax +33 1 42 72 07 43
www.exportpress.com

Registrazione del Tribunale di Vicenza N. 492 del 28/11/1984. Printed in Italy. ISSN 1827-2878

VO+ Magazine is printed by Rumor Industrie Grafiche S.p.A., Via dell'Economia 127, 36100 Vicenza
tel 0039 0444 353535 - fax. 0039 0444 353550 - mail: info@rumor.it

VO+ Magazine is edited in Italy and abroad by **Fiera di Vicenza SpA** (all rights reserved)
Vicenza Fiera, via Dell'Oreficeria, 16 36100 Vicenza Italy

President **Matteo Marzotto** Managing Director **Corrado Facco**

On the cover: White gold "Between the Finger" ring set with diamonds, pink sapphires and diamonds from the "Oiseaux de Paradis" collection; "Magic Alhambra" necklace 16-motif made of yellow gold and white mother-of-pearl: all by VAN CLEEF & ARPELS.
Shot by Giorgio Codazzi, styled by Ivan Bontchev. Jacket and trousers Closed, waistcoat Sportmax

Sped. in A.P. 70 % Vicenza Ferrovia
TASSA RISCOSSA PER VIA AEREA - VICENZA
TAXE PERÇUE PAR AVION - VICENZA Ufficio Postale Padova CMP (Italy)

© 2015, tutti diritti riservati. Nessuna parte della pubblicazione può essere riprodotta in qualsiasi forma rielaborata con l'uso di sistemi elettronici senza l'autorizzazione dell'editore. Testi, fotografie e disegni: riproduzione vietata © Tutti i diritti di riproduzione in qualsiasi forma, compresa la messa in rete, che non siano espresssmernte per fini personali o di studio, sono riservati. Per qualsiasi altro genere di utilizzo è necessaria l 'autorizzazione da parte della Fiera di Vicenza. Qualsiasi tipo di materiale inviato in redazione, anche se non pubblicato, non verrà in alcun modo restituito. I dati personali trasmessi a mezzo cartolina o questionari presenti nella rivista, potranno venire utilizzati per indagini di mercato, proposte commerciali, o per l'inoltro di altri prodotti editoriali a scopo di saggio, ai sensi del D. Lgs 196/2003.

MARTINA CAVADIN

DOVE SI FORGIA *il talento*

Un network internazionale, sedi in tutto il mondo ma cuore pulsante a Milano, dove il corso di design del gioiello di IED, sotto la guida di FIONA WOOD, vive nuovi impulsi e prepara i suoi diplomati a grandi sfide professionali.

L'Istituto Europeo di Design - IED - nasce nel 1966 grazie all'intuizione del suo fondatore e Presidente Francesco Morelli, che decide di creare una scuola a stretto contatto con il mondo del lavoro, preparando i giovani alle professioni di creatività in stretta sinergia con le imprese. Quarant'anni di storia nel campo della formazione e della ricerca in discipline che spaziano dal design alla moda, dal gioiello alla comunicazione visiva e al management. Oggi IED, gruppo italiano completamente privato, è presente anche in Spagna e Brasile, con collaborazioni con aziende in tutti i settori. Una scuola dall'appeal internazionale con circa 2mila studenti stranieri ogni anno, un modello didattico innovativo che risponde alle nuove richieste di competenze professionali e soprattutto una formazione che facilita l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro sia durante sia dopo il percorso formativo.

Il corso di Design del Gioiello, legalmente riconosciuto come Laurea triennale, è inserito nel programma IED Moda. Fiona Wood, inglese, designer di gioielli con importanti esperienze di direzione creativa in aziende internazionali nonché creatrice della sua omonima linea, è da tre anni a capo del dipartimento.

"Lo scopo principe di questi tre anni è formare i ragazzi tecnicamente, ma anche dare loro le chiavi di espressione per enfatizzare e stimolare al meglio un proprio linguaggio artistico. Il gioiello deve esprimere narrativa e, grazie a progettazione e ricerca, si riesce a far crescere la 'vena creativa e artistica' che fa la differenza nel panorama internazionale della gioielleria."

Fiona ha apportato importanti cambiamenti al programma. Il suo obiettivo è stimolare gli studenti attraverso un lavoro materico e di laboratorio, guidandoli a conoscere il progetto nella sua complessità e ampiezza, ma al tempo stesso a destrutturarlo per dargli nuova linfa. Ecco perché Fiona lascia ampio spazio alla ricerca di un modo di comunicare il proprio stile personale, supportando questo slancio con corsi tecnici, quali disegno dal vero, oreficeria e incassatura pietre - esperienze di manualità che permettono ai ragazzi di capire realmente la proporzione, la vestibilità del pezzo, senza lasciar da parte l'intuizione creativa.

Fiona prepara i ragazzi alle sfide legate all'inserimento nella realtà professionale: "Entrare nella narrativa dell'azienda per apportare del nuovo è per me fondamentale. Ecco perché gli studenti, oltre ad essere supportati da insegnanti 'storici', ogni semestre seguono workshop di progettazione tenuti da professionisti del settore di alta gioielleria, accessorio, orologio e occhiali. Settori che vanno di pari passo con l'evoluzione nel mondo della moda e dell'indossato. Il nostro plus è mantenere sullo stesso binario di priorità l'attenzione alla manifattura e alla progettazione. Il mondo del design oggi va verso la capacità di disegnare tutto e il vero designer sa risolvere il problema, lavora a tutti i livelli ma soprattutto sa esprimere la propria creatività e la propria intuizione. La nostra mission è quella di preparare i ragazzi a non scindere questi due universi."

La più grande soddisfazione di Fiona dopo tre anni? "I progetti di tesi da quando sono a capo del dipartimento, testimonianza del nuovo corso che sono riuscita a instillare; la selezione di alcuni studenti al contest internazionale ITS di Trieste e soprattutto la realizzazione professionale di altri che già lavorano in studi di design. Del resto il mio motto è: imparare dai giganti che sono stati piccoli anche loro, restando però sempre se stessi." •

Testo di
DONATELLA
ZAPPIERI

Fotografie di
PIETRO BARONI

XIAOTONG YAN

VANNI PESCIALLO

Eng ***Where the talent is forged. An international network, branches all over the world, but its heart beats in Milan, where the jewellery design course, under the guidance of Fiona Wood, is subject to new stimuli and prepares its graduates for great professional challenges.***

The Istituto Europeo di Design (European Insitute of Design)- IED – was established in 1966 thanks to the intutition of its founder and President, Francesco Morelli, who decided to create a school which had close contacts with the world of work, and trained students for creative professions in close synergy with companies. Forty years in the field of education and research into subjects ranging from design to fashion, from jewellery to visual communication and management. Today IED, an entirely private Italian group, also present in Spain and Brazil, collaborates with companies from all sectors. This school has definite international appeal and attracts approximately two thousand international students each year, an innovative study programme which responds to new requirements regarding professional skills and, above all, training which facilitates students' entry into the world of work both during as well as after the training period.

The Jewellery Design course, legally recognised as a three-year degree course, is part of the IED Fashion programme. Fiona Wood, from Britain, a jewellery designer with extensive experience as creative director for important international companies as well as the creator of her own eponymous line, for the past three years has been head of the department. "The main aim of these three years is to train students in a technical sense, but also teach them how to express themselves so as to emphasise and stimulate their individual artistic language. Jewellery should express narrative and, thanks to design and research, one can cultivate one's 'creative and artistic vein' which makes all the difference within the international jewellery scene."

Fiona has made some important changes to the programme. Her aim is to stimulate students via material-based and workshop-based activities, helping them understand design in its complexity and vastness, but at the same time breaking it down to give it a new lease of life.

This is why Fiona leaves ample time for research into ways of communicating one's individual style, supporting this pursuit with technical courses, such as life drawing, goldsmithing and stone setting – manual skills which help students understand proportion, a piece's wearability, without ever compromising creative intuition.

Fiona prepares students for the challenges related to entering the world of work: "Entering the narrative of a company in order to introduce something new is essential in my opinion, that is why students, as well as being supported by eminent teachers, each term they attend design workshops run by experts from high-jewellery, accessories, watches and eyewear. Sectors which go hand-in-hand with the development of the fashion world. We pride ourselves on being able to keep attention to manufacturing and design at the same level of priority. Today, the design world is moving towards the ability to design everything and a real designer knows how to solve the problem, work at any level, but above all knows how to express his/her individual creativity and intuition. Our mission is to teach students not to separate these two realms."

Fiona's greatest satisfaction in these three years? "The thesis designs since I became head of department, they are a testament to the new course I managed to introduce; the selection of some students for the international ITS course in Trieste and above all, other students' professional achievements who are now working in design studios. After all my motto is: learn from the giants: they were also small once, but they've always been themselves."

GIAELE PAOLA ELSA MERCOLLI

ARIANNA CARESSA

GIAELE PAOLA E. MERCOLLI
Diplomata nel / Graduated in 2014

Come vedi in divenire il mondo del gioiello?
È in continua trasformazione. Oggi vengono apprezzati gioielli che sfruttano il riciclo, prodotti con materiali alternativi. Inoltre è in continua crescita l'intento di unire il mondo del gioiello a tanti altri, come quello della tecnologia. C'è anche una tendenza ad estendere l'uso di questi preziosi e raffinati oggetti. Modi diversi di portarli, lasciando che valorizzino altre parti del corpo rispetto a quelle consuete.

Il sogno nel cassetto?
Un tempo era quello di avere il mio laboratorio personale. Oggi, grazie a uno stage presso un'azienda di moda, mi si è aperta una nuova prospettiva che ho accolto con entusiasmo.

What do you think is in store for the jewellery world?
It's constantly changing. Today people appreciate recycled materials in jewellery, pieces made from alternative materials. What's more, the intention to unite the jewellery world with other worlds, such as technology, is on the rise. There is also a tendency to extend the use of these precious, fine objects. Different ways to wear them, allowing them to enhance different areas of the body.

What's your dream?
In the past my dream was to have my own workshop. Today, thanks to an internship at a fashion company, a new perspective has opened up to me and I have embraced it with enthusiasm.

UNA FUCINA DI GIOVANI TALENTI NEL DESIGN DEL GIOIELLO
A hotbed of fresh talent within jewellery design

XIAOTONG YAN
Diplomata nel / Graduated in 2013

Come vedi in divenire il mondo del gioiello?
A me piacciono i pezzi eccezionali; Wallace Chan, Dior e Bodino sono i miei preferiti nell'alta gioielleria. Per il bijoux, Lanvin è il mio prescelto. Nel mondo del gioiello sembra che il valore del materiale in sé sia sempre importante; si tende a dare invece più valore al concetto e al design.

Il sogno nel cassetto?
Amo cose la cui bellezza non svanisce col passare del tempo. Quando ero teenager il mio sogno era diventare una poetessa. Vorrei scrivere tutte le mie poesie nei miei gioielli e condividerle con le persone che sentono sintonia con me.

What do you think is in store for the jewellery world?
I like exceptional pieces; Wallace Chan, Dior and Bodino are my high jewellery favourites. For fashion jewellery, Lanvin is the best, in my view. Within the jewellery world, it seems that the value of the material per se is less important; people tend to place more value on the concept and on the design.

What's your dream?
I like objects whose beauty doesn't fade over time. When I was a teenager I dreamed of becoming a poet. I would like to write all my poetry within my jewellery and share it with people who feel as though they are in tune with me.

MARTINA CAVADIN
Diplomata nel / Graduated in 2014

Come vedi in divenire il mondo del gioiello?
Si sta evolvendo: molte più persone iniziano a dare peso all'essenza del gioiello e apprezzare magari di più un pezzo fatto in resina che uno in platino e diamanti. In contemporanea si stanno evolvendo le tecniche di stampa 3D, che annientano l'essenza del gioiello. Rimango fortemente convinta che la tecnologia può aiutare ma non deve essere la parte centrale della realizzazione di un gioiello.

Il sogno nel cassetto?
Non abbandonare mai il banchetto: creare collezioni uniche e collaborare con altri designer (di qualsiasi ramo) che viaggino sulla mia stessa lunghezza d'onda.

What do you think is in store for the jewellery world?
It's developing: many more people are beginning to consider the essence of jewellery and maybe appreciate a piece made of resin more than something made of platinum and diamonds. At the same time 3D printing is evolving, which destroys the essence of jewellery. I am still firmly convinced that technology can help but it shouldn't be the central part of jewellery creation.

What's your dream?
Never abandon the workbench: to create unique collections and collaborate with other designers (from any area) who are on the same wavelength.

VANNI PESCIALLO
Diplomando / Due to graduate in 2015

Come vedi in divenire il mondo del gioiello?
Poiché il gioiello è creato dall'uomo, il progredire della società influenzerà anche questo mondo, portandolo al passo con tecnologie che ridurranno sempre più i limiti, aumentando così la creatività dei designer. M'ispiro al valore concettuale delle cose, all'unicità e al perfezionamento del dettaglio.

Il sogno nel cassetto?
L'idea è di continuare ad applicare le mie conoscenze in ambito lavorativo e, nel contempo, progredire con nozioni ed esperienze nuove.

What do you think is in store for the jewellery world?
Seeing as jewellery is created by man, the progress of society will also affect this world, and take it to the same level as technology, which will continue to reduce the limitations and thus increase the creativity of designers. I draw inspiration from the conceptual value of things, their uniqueness and the attention to detail.

What's your dream?
I would like to continue to apply my knowledge to the professional environment and at the same time move forward with new notions and experiences.

ARIANNA CARESSA
Diplomata nel / Graduated in 2013

Come vedi in divenire il mondo del gioiello?
Penso che ci sia una tendenza all'autoproduzione, alla realizzazione manuale dei prodotti, soprattutto per i bijoux e i gioielli in materiali alternativi. Contrapposto alla manualità, c'è l'apporto delle nuove tecnologie che rivoluzionano la produzione degli oggetti influenzandone le forme e la funzione.

Il sogno nel cassetto?
Dopo il diploma si cerca di prendere al volo ogni occasione. Il sogno nel cassetto è poter vivere facendo ciò che amo, magari una mia collezione.

What do you think is in store for the jewellery world?
I think there is a trend towards independent production, to making products by hand, particularly for fashion jewellery and pieces made of alternative materials. This is counter-opposed by the contribution made by new technology which revolutionises the production of objects and influences their shape and function.

What's your dream?
After graduation one tries to take advantage of every opportunity. My dream is to make a living from what I love doing, particularly my own collection.

Advertisers

Illustrazione Paola Saliby

Aguilar de Dios
www.aguilardedios.com

Amen
www.amencollection.com

Ander
www.ander1962.com

Asologold
www.asologold.com

Badel
www.badeljewels.it

Banca Popolare di Vicenza
www.popolarevicenza.it

Baselworld
www.baselworld.com

Bizzotto Gioielli
www.bizzottogioielli.com

Boccadamo
www.boccadamo.com

Bonato
www.bonatomilano.it

Borsari Gioielli
www.borsarigioielli.com

Bronzallure
www.bronzallure.it

Cameo Italiano
www.cameoitaliano.it

Caoro
caoro.it

Casato
www.casatogioielli.com

Cenzi Vittorio
www.cenzivittorio.it

Cesari & Rinaldi Gemmai
www.futurgem.com

Chimet
www.chimet.com

Continental
www.continental.com.hk

Coscia
www.coscia.it

Crieri
www.crieri.com

Crivelli
www.crivelligioielli.com

D'orica
www.dorica.com

D&sign
www.designsrl.com

de' Nobili
www.denobili.com

Di.Go
www.digovalenza.it

DML
www.dmljewels.com

DonnaOro
www.donnaoro.com

Duepunti
www.duepuntimilano.com

Easy Crivelli
www.easygioielli.com

Erika Gioielli
www.erikagioielli.com

Fab Gobbetti
www.fabgobbetti.it

Facet
www.facet.es

Falcinelli
www.falcinelliitaly.it

Fancs V
fancsv.com

Faor
www.faorspa.com

Francesco Gentile
gentilefratellisnc.com

Fratelli Bovo
www.fratellibovo.com

Gieffe
www.gieffeverona.com

Giovanni Ferraris
www.ferraris.it

Impero
www.imperoperle.com

Istanboulli
www.istanboulligioielli.com

Jjewels
www.jjewels.it

Karizia
kariziasilverjewelry.com

Le Carose
www.lecarose.com

Maria De Toni
www.mariadetoni.com

Milor
milor.com

Moraglione 1922
www.moraglione.com

Nardelli
www.nardelligioielli.it

Neonero
www.neonero.it

Novecentonovantanove
novecentonovantanove.com

Oxygène
www.oxygene.sm

Palmiero
www.palmierogioielli.com

Paolo Piovan
www.paolopiovan.com

Pianegonda
www.pianegonda.com

Piero Milano
www.piero-milano.it

Prestige
www.prestige272ar.it

Progetto Luce
www.progettolucesrl.it

Prototek
www.prototek.it

Richline Group
www.richlinegroup.com

Roberto Bravo
www.robertobravo.com

Roberto Coin
robertocoin.com

Roma 1947
www.roma1947.it

Ronco
www.ronco.it

Samra
www.samra.com

Sanket Diamonds
www.sanket.be

Santagostino
santagostinojewellery.net

Stefani Argento
www.stefaniargento.com

Swarovski
www.swarovski.com

Tous
www.tous.com

Tutu Gioielli
www.tutugioielli.com

Ubm Rotaforte
www.ubmrotaforte.com

Unoaerre
www.unoaerre.it

Van Cleef & Arpels
www.vancleefarpels.com

Vendorafa
www.vendorafa.it

Voga Gioielli
www.vogagioielli.it

BASELWORLD 19 Mar 26 Mar Hall 2.0 Booth J70

SWAROVSKI GENUINE GEMSTONES & CREATED STONES

CELEBRATING 50 YEARS

VISIT US DURING VICENZAORO WINTER
AT HALL 1, BOOTH # 420

SIGNITY ITALIA SRL. / VIA DELLA MECCANICA 1N / 36100 VICENZA / ITALY
T +39 0444 562 300 / F +39 0444 962 676 / OFFICE.ITALY@SIGNITY.COM
WWW.SWAROVSKI-GEMSTONES.COM

SWAROVSKI
GEMSTONES™