

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

THE
50th
ANNIVERSARY
ISSUE

CELEBRATING
three decades
OF JEWELLERY
AND *'Well done*
in Italy'

ISSUE 130 for SPRING 2014

ISSN 1127-2678
40130
6 771827 287004



COLPO
&
ZILIO

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

Attualità

Focus on
58 Pooja Agarwal
60 Jane Jang
62 Segno Italiano

64 VO+ The new magazine.
Online, now

68
STYLE REPORT
Uno sguardo a 360°
nel mondo del lusso

82 People to watch
Things to do
84 Trade Fairs
86 Auctions&Exhibitions

Review/Preview
88 Oro vichingo
90 Alla scoperta di Eldorado
92 Il tesoro di Londra
94 Tesori d'Oriente

141
1984/2014
CELEBRATING 30 YEARS
142 Editorial VO+
145 Sketchbook
168 Pensieri in libertà

172 Odissea nel gioiello
176 Geografie del lusso
184 Body ornament

202
1984/1989
Edonismo & tecnologia

262
1990/1994
Una nuova generazione

298
1995/1999
Villaggio globale

350
2000/2004
La rivoluzione degli Anni Zero

392
2005/2009
Yes we can

422
2010/2014
Anglomania & religione

Gioielli Icona
210 Weingrill
270 Piaget
306 Aldo Arata

Stili e tendenze
226 La febbre dell'oro
278 Pietra e metallo
318 La nuova frontiera
del platino
378 Verso il nuovo millennio
402 Il gioiello fa
l'occholino alla moda
432 Ancora tanto
da scoprire

Marketing Mix
230 Pomellato
288 De Beers
322 Dodo
382 Pianegonda
414 Chimento
436 Fope

Time Machine
234 The Eighties
290 The Nineties Pt. I
325 The Nineties Pt. II
386 The Two Thousands Pt. I
416 The Two Thousands Pt. II
440 The Two Thousands Pt. III

Journey into
240 L'impero Buccellati
330 Di.go Il team Perfetto
446 Moraglione

The protagonist
454 Giovanni Ferraris

352 Trendvision
Jewellery+Forecasting
Il futuro è in progress

358 Vhernier
400 Be-jeweled
430 Mattia Cielo

Profili
212 Preziosa Coco
218 Pasquale Bruni
272 Van Cleef & Arpels
282 Bruno Crivelli
308 Piaget
314 Roberto Coin
368 Chopard
374 Giorgio Damiani
406 Boucheron
412 Chimento

Economia
222 Gli anni '80
284 Gli anni '90
364 Il nuovo millennio

THE EIGHTIES
BY MASSIMO
ZANUSSO



VicenzaOro Spring- Padiglione F, stand 23-14 | Hong Kong Italian Pavilion Booth 3G419

Boutique Service 0444 380160 - www.colpoezilio.com

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

Fashion&Jewellery

97

VO+ Magazine's Pick

- 98 Purezza neoclassica
- 100 Guerrilla design
- 102 L'impero dei sogni
- 104 Precious nature
- 106 Ritratto esistenziale
- 108 Il bacio dell'oro
- 110 Brands

Jewels
124 Racconto breve
132 In vitro
458 Domestica
466 Legàmi
496 Casting

190

Buffalo Stance

Shot by Massimo Zanusso,
styled by Luca Termine

248

Hyperballad

Shot by Elisabetta Claudio,
styled by Rossana
Passalacqua

338

The VO+ Alphabet

Shot by Emilio Tini, styled by
Rossana Passalacqua

486

Preview VO+ America

The End Of The
World

Shot by Oskar Cecere,
styled by Riccardo Linarello

Moodboard

- 514 La materia dei sogni
- 536 Un'esplosione di colori



THE NINETIES
BY ELISABETTA CLAUDIO



collezione Sunset, modelli des. sstati, www.cavallini.it.com

comunicazione www.studioconcept.eu


CRIVELLI
VALENZA - NEW YORK

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

Editorial Director:
Roberto Rossi Gandolfi

roberto.rossigandolfi@vicenzaoromagazine.com

Publisher: **Diego Valisi**
diego.valisi@vicenzaoromagazine.com

Editor: **Arianna L.B. Pinton** Editor in Chief: **Roberto Rossi Gandolfi**
arianna.pinton@vicenzaoromagazine.com *roberto.rossigandolfi@vicenzaoromagazine.com*

Senior Editor: **Marco Cresci** Associate Editor: **Matteo Guizzardi**
marco.cresci@vicenzaoromagazine.com *matteo.guizzardi@vicenzaoromagazine.com*

Creative Director:
Didier Falzone / BureauBureau.it

Fashion Editor: **Rossana Passalacqua** Fashion Exec. Producer:
Massimo Busato

Editorial assistant: **Martina Kirkham**
martina.kirkham@vicenzaoromagazine.com

Graphic Design: **Elena Scaccabarozzi**
Text in english: **Kate Mitchell, Doris Urban, Diane Lutkin**

CONTRIBUTORS: Pooja Agarwal, Stefano Campo Antico, Diana Barbetta, Giulia Bussinello, Alba Cappellieri, Luana Carcano, Lorenzo Cicconi Massi, Elisabetta Claudio, Ilaria Danieli, Paola De Luca, Maria Luisa Frisa, Segno Italiano, Jane Jiang, Alberto Lot, Martino Lombezzi, Matteo Macchiavello, Simone Massoni, Rossana Passalacqua, Anita Sciacca, Massimo Siragusa, Sixty-Nine, Livia Tenuta, Luca Termine, Emilio Tini, Massimo Zanusso, Donatella Zappieri

ADVERTISING:

Milano Fashion Media - Corso Colombo, 9 - 20144 Milano
tel. 0039 02 58153201 *info@milanofashionmedia.it*
Advertising Manager: **Serafina Isabella Miano**
smiano@milanofashionmedia.it tel. 0039 02 58153211
International Advertising: **Irene Casi** *icasi@milanofashionmedia.it*
Local Advertising: **Veronica Cozzi** *vcozzi@milanofashionmedia.it*
Local Advertising: **Giulia Peron** *gperon@milanofashionmedia.it*

Italian distribution:
Intercontinental S.r.l.
Via Veracini, 9 - 20124 Milano
tel. 02.6707.3227 fax. 02.6707.3243
www.intercontinental.it

International distribution:
Export Press Sas
36 rue des Petits Champs, 5th Floor - 75002 Paris
tel. +33 1 40 29 14 51 fax +33 1 42 72 07 43
www.exportpress.com

Registrazione del Tribunale di Vicenza N. 492 del 28/11/1984. Printed in Italy. ISSN 1827-2878

VO+ Magazine is printed by Rumor Industrie Grafiche S.p.A., Via dell'Economia 127, 36100 Vicenza
tel. 0039 0444 961566 fax 0039 0444 963311 *tipografia@rumor.it*

VO+ Magazine is edited in Italy and abroad by
Fiera di Vicenza SpA (all rights reserved)
Vicenza Fiera, via Dell'Oreficeria, 16 36100 Vicenza Italy

President **Matteo Marzotto** Managing Director **Corrado Facco**



© 2014, tutti i diritti riservati. Nessuna parte della pubblicazione può essere riprodotta in qualsiasi forma rielaborata con l'uso di sistemi elettronici senza l'autorizzazione dell'editore. Testi, fotografie e disegni: riproduzione vietata © Tutti i diritti di riproduzione in qualsiasi forma, compresa la messa in rete, che non siano espressamente per fini personali o di studio, sono riservati. Per qualsiasi altro genere di utilizzo è necessaria l'autorizzazione da parte della Fiera di Vicenza. Qualsiasi tipo di materiale inviato in redazione, anche se non pubblicato, non verrà in alcun modo restituito. I dati personali trasmessi a mezzo cartolina o questionari presenti nella rivista, potranno venire utilizzati per indagini di mercato, proposte commerciali, o per l'invio di altri prodotti editoriali a scopo di saggio, ai sensi del D. Lgs 196/2003.

PALMIERO

JEWELLERY DESIGN



“THE
LUXURY
OF A
PURE
EMOTION”



“PLENILUNIO” COLLECTION

www.palmierogioielli.com

BE-JEWELED Le antiche tecniche della lavorazione dell'oro sposate all'uso delle pietre semi preziose. Forme e stili che fanno l'occhiolino all'universo della moda quasi a voler rompere l'impercettibile filo che le divide, creando nuove combinazioni e interessanti vestibilità. L'oro giallo è inciso a mano secondo l'antica tecnica del bulino nel bracciale-icona della collezione Siviglia di Marco Bicego.



Lavorazioni esclusive tramandate da generazioni: la tecnica del bulino, la lavorazione a corda di chitarra, manualità antiche che ritrovano nelle creazioni Marco Bicego la loro contemporaneità.

Un marchio che ha fatto del Made in Italy il suo valore irrinunciabile, gioielli preziosi dalle impalpabili leggerezze, dai toni pacati delle pietre semi preziose ai tagli più eleganti.

Bracciale collezione Siviglia

L'oro giallo è inciso a mano secondo l'antica tecnica del bulino. Questa lavorazione ha le sue radici nella prima metà del Quattrocento e deriva da una

tecnica già usata nel Medio Evo dagli orafi. Il bulino permette di ottenere incavi nelle lamine per arrivare a definire particolari texture. Il bracciale monta una selezione di zaffiri taglio Rose Cut Cushion. Le pietre hanno un particolare rilievo grazie alla delicatezza del metallo in cui sono incassate: il gioiello raggiunge quindi una particolare leggerezza e fluidità, un oggetto facile da portare proprio per la raffinata selezione dei colori delle pietre. Questo gioiello nella sua delicata preziosità si presta ad abbinamenti moda ma diventa anche un accessorio senza tempo proprio per la sua raffinatezza. [Donatella Zappieri]

Bejewelled. Ancient goldsmith techniques united with the use of semi-precious stones. Shapes and styles that winked at the fashion world almost as if they wanted to break that invisible thread that divided them in order to create new combinations and interesting wearability. Hand-engraved yellow gold using the ancient burin technique in an iconic bracelet from the Siviglia collection by Marco Bicego.

Exclusive techniques passed down from the previous generation: the burin technique, the "guitar string" technique, ancient methods which find a contemporary relocation in Marco Bicego's creations. This brand has made the "Made in Italy" concept a fundamental value, precious jewellery, tangibly lightweight, softly-coloured, elegantly-cut semi-precious stones.

Bracelet from the Siviglia collection. The yellow gold is engraved using the ancient burin method. This technique dates back to the early fifteenth century and derives from a technique which was already in use with goldsmiths in the Middle Ages. The burin is used to obtain grooves in the metal, thus creating an unusual texture.

The bracelet showcases a selection of rose-cut cushion sapphires. The stones sit slightly proud of the delicate metal setting, thus rendering the piece incredibly lightweight and fluid. This piece of jewellery is extremely wearable due to the refined selection of the colour of the stones. The delicate preciousness of the piece makes it particularly suitable for fashionable outfits while its refined quality makes it a timeless item of jewellery.

mediterraneo

recchineofabbricazione

Tutti i gioielli Mediterraneo sono prodotti Made in Italy in argento 925‰ - Prodotti e distribuiti da Mediterraneo S.r.l.



Give her the light



ZEN
diamond

www.zendiamond.com
<http://b2b.zendiamond.com>